

Du 03 au 09 Octobre 2019

INCLUSION FINANCIERE

Développement durable - Les initiatives visant à faciliter l'inclusion financière des producteurs de cacao encouragées



Dans son discours de synthèse prononcé lors de la clôture de la Journée nationale du cacao et du chocolat (JNCC 2019), la sixième édition, ce mercredi 2 octobre à la Caistab, à Abidjan Plateau, le directeur général du Conseil du café-cacao, Yves Koné, est revenu sur les conclusions d'un panel traitant du thème : « L'inclusion financière au profit du bien-être des producteurs de cacao. » Les échanges ont permis de mieux

situer et appréhender la question de l'inclusion financière au profit des producteurs de cacao.

Aussi l'accent a-t-il été mis sur les initiatives pertinentes développées en vue de faciliter la bancarisation et la sécurisation des transactions financières des producteurs. Celles-ci concernent notamment les produits de monnaie électronique développés spécialement à leur intention : Wizall money par exemple, le mobile money, ou encore les solutions du Trésor public qui permettent au producteur d'épargner et disposer de ressources pour développer des projets.

Le Trésor Public dispose en effet, en son sein, d'une Agence Comptable Centrale des Dépôts (ACCD) appelée aussi Banque des Dépôts du Trésor, avec un réseau d'agences sur l'ensemble du territoire national. Par ailleurs, l'Etat poursuit l'assainissement du secteur de la microfinance afin que les systèmes financiers décentralisés (SFD) puissent profiter au mieux aux populations partout sur l'étendue du territoire national, y compris en zone rural. « Ces initiatives méritent d'être consolidées et poursuivies afin de pouvoir toucher tous les producteurs », a déclaré le directeur général.

Il a salué l'engagement fort et la volonté réelle au niveau national et international d'œuvrer en vue de permettre au producteur de cacao de vivre décemment de son activité. La question était, il faut le dire, au cours d'une conférence prononcée sur les enjeux, les perspectives et les actions en cours pour la recherche du revenu décent pour le producteur de cacao.

Le directeur de cabinet du ministre de l'Agriculture et du Développement rural, Siaka Minayaha Coulibaly, qui représentait le ministre, a appelé les exportateurs et industriels à accompagner les producteurs de cacao afin d'en faire des entrepreneurs

agricoles. Ce qui aura pour avantage d'augmenter leur capacité d'autofinancement pour moderniser et professionnaliser la filière et améliorer la chaîne des valeurs. Aux producteurs, il conseille de s'intéresser à la transformation locale de leurs productions, qui leur permettra d'obtenir non seulement des prix mieux rémunérateurs pour le cacao bord champ, mais aussi de prétendre à la plus-value générée tout le long de la chaîne des valeurs de la filière.

Sources : Abidjan.net du 03 Octobre 2019

Autonomisation des femmes - La Société Générale Côte d'Ivoire récompense 3 projets d'Empower'Her à raison de 2 millions FCFA chacun



Dans le cadre de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes femmes, la Société Générale Côte d'Ivoire a récompensé, ce jeudi 03 octobre 2019, trois projets d'entrepreneuriat féminin, à raison de 2 millions F de cfa par projet. Ces lauréats bénéficieront d'un accompagnement technique dans le cadre du Programme Spark initié par l'Association Empower'Her.

Le programme Spark vient outiller les femmes de compétences pratiques en gestion d'une entreprise, mais également leur permettre de renforcer leur leadership et leur posture entrepreneuriale.

La Société Générale Côte d'Ivoire, filiale ivoirienne du groupe Société Générale, qui accompagne Empower'Her dans la mise en œuvre de ce processus, a organisé la cérémonie de remise de diplômes aux récipiendaires (10), en présence du Directeur général adjoint (DGA) de la SGCI, Ouattara Adama, de la directrice marketing et communication, Joyce SAGOE, et de la représentante du ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfant, YAPO Akora Arahamanta.

Au nombre des projets retenus, l'industrie de pâte d'aubergine prête à la consommation, à Abidjan présentée par Adjé Edjé Marie Emilyne, l'Elevage de poulet de chair à Soubré présenté par Koffi Affoué Félicité, la restauration spécialisée dans l'alimentation saine à Bouaké.

Le DGA, OUATTARA Adama, a indiqué que cette activité a pour but de célébrer le travail et la culture de l'excellence dans la promotion de la femme. Il n'a pas manqué de saluer le professionnalisme de Empower'Her et l'action gouvernementale dans les initiatives d'autonomisation des femmes.

Après avoir félicité les récipiendaires et souhaité qu'ils aient du succès dans leurs entreprises, au nom de la direction générale de la SGCI, OUATTARA Adama, a promis que cette promotion ne sera pas la dernière.

Sources : Abidjan.net du 04 Octobre 2019

Le trésor public lance la campagne 2019 de sensibilisation à la bancarisation



La direction générale du trésor et de la comptabilité publique a lancé, mercredi, à Korhogo, la campagne 2019 de sensibilisation à la bancarisation, qui devrait se poursuivre dans la localité de Divo. Cette opération, qui se déroule en collaboration avec les banques et les établissements financiers décentralisés, a été

initiée en 2016 pour relever à plus de 20% le taux de bancarisation en Côte d'Ivoire. Actuellement, ce taux est estimé à environ 16%, alors qu'un pays comme le Maroc affichait plus de 50% déjà en 2014, a indiqué le trésorier général de Korhogo, Timité Mamadou. La campagne s'adresse prioritairement aux populations rurales, les associations et tous les types de groupements dans lesquelles elles se retrouvent.

Sources : AIP du 04 Octobre 2019

L'inclusion économique au cœur d'une concertation Etat/secteur privé lundi



L'édition 2019 de la Journée nationale de partenariat (JNP 2019), une plate-forme de concertation entre l'Etat ivoirien et le secteur privé, aborde cette année, la problématique de l'inclusion économique et sociale, lors de cette session, la quatrième, prévue lundi à Abidjan.

Cette quatrième édition de la Journée nationale de partenariat (JNP 2019) se focalisera sur la synergie d'actions entre l'Etat et le secteur privé en vue d'intensifier les politiques et les initiatives visant à répondre au défi permanent de l'inclusion économique et sociale du pays.

Placée sous le haut patronage de M. Amadou Gon Coulibaly, Premier ministre, en charge du Budget et du Portefeuille de l'Etat, le gouvernement ivoirien affiche ainsi

toute sa volonté d'impulser le secteur privé local en tant que moteur de la croissance économique.

Le thème de cette quatrième édition est « Partenariat Etat / Secteur privé pour une croissance durable et inclusive ». Sont attendus au cours de cette rencontre, des entités de l'administration publique, des organisations patronales, professionnelles, consulaires, régionales et les missions diplomatiques.

Le gouvernement entend, à travers cette plateforme, organisée par le Comité de concertation Etat-secteur privé (CCESP), apporter des réponses concrètes à travers une matrice d'actions à fort impact social contenues dans son programme social d'une valeur d'« environ 1.000 milliards FCFA ».

Ce programme porte notamment sur la santé, la protection sociale, l'éducation, le bien-être en milieu rural, l'accès aux biens de première nécessité et à l'emploi, ainsi que l'autonomisation des jeunes et des femmes.

L'Etat veut davantage impliquer le secteur privé dans son programme social. Cette concertation se veut un cadre de définition des perspectives de collaboration pour un partenariat judicieux entre les deux parties.

Plusieurs activités devraient meubler cet instant, au menu duquel il est prévu une conférence inaugurale, devant faire un focus sur les réformes clés du gouvernement visant à accompagner le développement du secteur privé.

Les participants auront également la possibilité d'échanger directement avec des agences publiques dans le cadre d'une session B to G, en marge d'une cérémonie de distinction récompensant des animateurs du dialogue public privé en Côte d'Ivoire.

Notation - Bloomfield rehausse la note de la Société Ivoirienne de Banque



Bloomfield Investment Corporation a rehaussé la note de la Société Ivoirienne de Banque (SIB) qui passe de A+ à AA- avec une perspective stable, ont

annoncé les dirigeants de cette agence de notation financière basée à Abidjan.

Quant à la notation de court terme, elle reste maintenue à A1 avec une perspective stable.

La durée de la notation de la SIB va de mai 2019 à avril 2020.

Les responsables de Bloomfield justifient la notation de long terme de l'établissement bancaire par sa qualité de crédit très élevée. « Les facteurs de protection sont très forts », notent-ils, ajoutant que les changements néfastes au niveau des affaires, des conditions économiques ou financières vont accroître les risques d'investissement quoique de manière très peu significative.

Sur le court terme, Bloomfield est d'avis que la certitude de remboursement en temps opportun est très élevée. L'agence souligne que les facteurs de liquidité sont excellents et soutenus par de bons facteurs de protection des éléments essentiels. Quant aux facteurs de risque, ils sont jugés mineurs.

Sur un autre registre, Bloomfield a décelé un certain nombre de facteurs clés de performance pour la SIB.

L'agence note ainsi que la notation est basée sur des facteurs positifs tels que le renforcement des parts de marché et une amélioration du positionnement sur les

ressources clientèles, des indicateurs de performances de l'activité en progression, une amélioration du coefficient d'exploitation grâce à la progression du Produit Net Bancaire, une stratégie affinée avec l'élaboration d'un nouveau plan stratégique et un soutien fort du Groupe ».

Toutefois, Bloomfield a relevé deux principaux facteurs de la notation de fragilité de la qualité de crédit : une dégradation de la qualité du portefeuille de crédit qui ralentit la progression du résultat net et un environnement sociopolitique fragile.

Sources : Agence Ecofin du 02 Octobre 2019

Le Groupe BCP finance la réhabilitation des infrastructures routières



32,5 milliards FCFA. C'est le montant de l'enveloppe que l'entreprise PFO Africa a reçu du Groupe BCP à travers sa filiale Banque Atlantique dans le cadre d'un partenariat Public – Privé (PPP) avec l'Etat ivoirien pour le bitumage des voiries de Yamoussouikro.

Ce projet d'infrastructure traduit la volonté de l'Etat Ivoirien de requalifier un réseau routier qui date des années quatre-vingt, et qui fait partie d'un programme prioritaire de plusieurs phases, dont la phase 1 porte sur 18 voies pour une longueur totale de 41,3 km. Il vise le renforcement de la sécurité et de la mobilité de populations ainsi que la promotion du rayonnement de Yamoussoukro en tant que capitale et ville stratégique du pays.

M. Mohamed Karim Mounir, Président du Groupe BCP, estime que « ce nouvel accord de financement renforce et consolide un partenariat mutuellement bénéfique entre l'Etat de Côte d'Ivoire et la BCP. En effet, le Groupe BCP avait déjà financé les travaux de réfection de l'autoroute du Nord reliant Abidjan-Yamoussoukro à hauteur de 35 milliards FCFA et les travaux en cours sur l'axe Yamoussoukro-Daloa pour 50

milliards FCFA. Nous réaffirmons aujourd'hui notre engagement auprès de l'Etat de Côte d'Ivoire pour la renaissance des infrastructures routières de Yamoussoukro ».

Le lancement officiel des travaux s'est déroulé le en présence du Président de la République, SEM Alassane OUATTARA, du Vice-Président, du Premier Ministre, de Présidents d'institutions, des membres du Gouvernement. En marge de cette cérémonie, le Président du Groupe et sa délégation ont été reçus en audience, par M. Adama Coulibaly, Ministre de l'Economie et des Finances. Les échanges très cordiaux, ont essentiellement porté sur le renforcement du partenariat déjà fructueux, entre le Groupe BCP et l'Etat de côte d'Ivoire. En Côte d'Ivoire, le Groupe BCP participe activement au financement des projets de développement des infrastructures, en particulier dans le secteur des routes, où il totalise en six ans, plus de 206 milliards mobilisés pour accompagner des projets routiers notamment les travaux d'urgence de l'autoroute Abidjan-Singrobo, le désenclavement des villages dans le district d'Abidjan, les travaux de renforcement de la route nationale Yamoussokro – Bouaflé – Daloa et la construction de la route Abidjan-Divo.

Sources : Financial Afrik du 04 Octobre 2019

165 milliards de FCFA dans les caisses du trésor public



La Direction générale du trésor et de la comptabilité publique de la Côte d'Ivoire a levé jeudi 3 octobre 2019, un montant de 165 milliards de FCFA (247,500 millions d'euros) sur le marché financier de l'Union

économique et monétaire ouest africaine (UEMOA) à l'issue de son émission simultanée d'obligations assimilables du trésor (OAT) à 3 et 5 ans ans, ont annoncé les responsable de l'agence UMOA-Titres basée à Dakar.

Le montant mis en adjudication était de 150 milliards de FCFA. Mais au terme de l'opération, l'Agence UMOA-Titres a répertorié 169,829 milliards de FCFA de

soumissions globales provenant des investisseurs, soit un taux de couverture du montant mis en adjudication de 113,22%.

L'émetteur a retenu 165 milliards de FCFA et rejeté les 4,830 milliards de FCFA restants, soit un taux d'absorption de 97,16%.

Le prix moyen pondéré pour les OAT à 3ans s'est situé à 9788 et le prix marginal à 9750. Quant au rendement moyen pondéré pour ces mêmes titres, il est de 6,70%.

Concernant les OAT à 5ans, le prix moyen pondéré s'est situé à 9745, le prix marginal à 9700 alors que le rendement moyen pondéré est à 6,61%.

Selon l'agence UMOA-Titres, le remboursement des OAT à 3 ans se fera le premier jour ouvrable suivant la date d'échéance fixée au 4 octobre 2022. Quant au paiement des intérêts, l'émetteur s'est engagé à l'effectuer à un taux de 5,90% l'an dès la première année.

Concernant les OAT à 5 ans, leur remboursement se fera le premier jour ouvrable suivant la date d'échéance fixée au 4 octobre 2024. Par contre le paiement des intérêts se fera à un taux de 6% l'an dès la première année.

Sources : Financial Afrik du 03 Octobre 2019

Crédits aux PME ivoiriennes - L'Etat veut renoncer à la taxe sur les opérations bancaires



Le gouvernement ivoirien qui veut faciliter l'accès des Petites et moyennes entreprises (PME) aux crédits, envisage de renoncer à la Taxe sur les opérations bancaires, afin de baisser le taux de crédit et soutenir l'investissement privé.

L'Etat veut « faire l'économie » de la Taxe sur les opérations bancaires pour

permettre aux PME d'avoir accès aux crédits, a indiqué lundi à Abidjan le ministre auprès du Premier ministre, en charge du Budget et du portefeuille de l'Etat, Moussa Sanogo à l'occasion de la 4^e édition de la Journée nationale du partenariat Etat/Secteur privé.

Il a fait savoir que cette mesure d'accompagnement est en étude et devrait être soumise au Parlement. La question du financement des PME en Côte d'Ivoire demeure une problématique.

L'octroi de crédits à ces entités est délicat pour plusieurs facteurs, entre autres, les risques liés à la rentabilité des projets, au business plan et à l'expertise des entrepreneurs.

Les banques et établissements financiers reprochent notamment aux PME de ne pas avoir une lisibilité et une traçabilité dans leurs comptes d'exploitation permettant l'octroi de crédits. Ils dénoncent en outre une asymétrie d'information dans les rapports avec les entreprises.

La Finance s'engage, soutenue par le Patronat ivoirien, a été impulsée ces dernières années comme une solution alternative et innovante pour accompagner les PME dans leur croissance. Dans cet élan, les banques et les institutions financières s'engagent à accompagner les PME.

L'Etat ivoirien, conscient du rôle catalyseur du secteur privé dans la croissance économique, veut l'amener à jouer pleinement sa partition. En Côte d'Ivoire, les PME représentent plus de 98% du tissu des entreprises formellement constituées et contribuent pour 20% au Produit intérieur brut (PIB).

Sources : APA du 08 Octobre 2019

S&P anticipe une croissance des revenus d'Ecobank et la note "B-/B", avec des perspectives stables



L'agence de notation Standard & Poor's attribue au groupe bancaire panafricain basé à Lomé, Ecobank Transnational Incorporated (ETI), des notes de crédit d'émetteur à long et à court termes de B-/B,

avec des perspectives stables. Sa principale filiale, Ecobank Nigeria, important acteur sur le marché bancaire dans la plus grande économie africaine, se voit dans le même temps attribuer des notes de "B / B".

Selon S&P, ces notations tiennent notamment compte de l'assise continentale de la compagnie qui vient conforter les perspectives de croissance des revenus, ainsi

que des efforts de la nouvelle administration du groupe, en vue de remédier aux problèmes liés à la qualité des actifs et à ses performances financières relatives.

Ainsi, « nous pensons que sa franchise panafricaine unique a attiré une base stable d'investisseurs institutionnels, notamment Nedbank, Qatar National Bank et Public Investment Corporation, société basée en Afrique du Sud, qui ont eu une incidence positive sur la gouvernance d'entreprise et la gestion des risques du groupe », souligne S&P, dans son rapport.

Selon les prévisions de l'agence, la croissance des bénéfices de la société active dans plus de 30 pays africains, devrait notamment être portée par la reprise à la hausse des prêts sur les 12 prochains mois, conjuguée à une hausse des revenus hors exploitations, et une réduction du coût de risques, par rapport aux années précédentes.

Sources : Agence Ecofin du 08 Octobre 2019

UBA présente sa carte Visa platinum et ses avantages aux clients



Ce vendredi 04 Octobre 2019, s'est tenue à l'hôtel NOVOTEL d'Abidjan le lancement officiel de la carte VISA PLATINUM DE UBA Côte d'Ivoire. Mme Sarata KONE THIAM Directrice Générale de UBA Côte d'Ivoire, en présence de Mme Marie-Pierre ZINGOUA Directrice Marketing pour la région d'Afrique de l'Ouest et du Centre chez Visa, a dévoilé la nouvelle carte de prestige de sa banque, une carte aux multiples avantages dédiée à une clientèle haut de gamme.

Poursuivant ses objectifs d'innovation et de création de valeur, UBA Côte d'Ivoire, agrandit son offre monétaire, avec l'introduction sur le marché bancaire, d'une nouvelle carte pour répondre aux besoins si particuliers d'une clientèle de plus en plus exigeante.

La directrice générale de la banque n'a pas manqué de le signifier à ses distingués convives « Nous sommes à l'ère du digital, de la rapidité, de la simplicité et de la sécurité et c'est dans cette dynamique que UBA Côte d'Ivoire s'inscrit depuis plusieurs années maintenant, en vous offrant tout un éventail de services digitaux en ligne avec les dernières innovations technologiques ».

ATM
Communication



La carte Visa Platinum de UBA, est une carte de débit acceptée sur le plan international, libellée dans la devise du pays. Une carte à puce EMV dotée d'un code PIN « conçue pour les hommes d'affaires, les PDG de société, les cadres supérieurs, voyageurs régulier et les travailleurs à hauts revenus... » comme l'a indiqué Solange THOMPSON responsable monétique et produits digitaux chez UBA.

Le nœud de cette cérémonie était bien sur les avantages liés à cette carte premium. Et il faut le dire, cette carte en offre tout un éventail : les services d'urgence pour le remplacement de carte, l'assistance médicale et légale qui comporte la prise en charge téléphonique, la mise en relation avec des prestataires médicaux la livraison de médicaments et équipements indispensables, l'envoi d'un médecin chez le titulaire de la carte...

Aussi avec cette carte, les titulaires bénéficient du Airport Dining programme, le programme international de restauration conçu en partenariat avec Dragonpass pour offrir un service à valeur ajoutée lorsque les porteurs se trouvent dans un aéroport. On pourrait citer également, les rabais chez les commerçants qui sont partenaires, l'accès facile à une plate-forme d'hôtels de luxe, la location de voiture de luxe, la couverture d'assurance qui permet une extension de la garantie des biens électroménagers (jusqu'à 2 ans) et bien d'autres...

En plus, le plafonnement journalier peut excéder la dizaine de millions avec possibilité, en relation avec le gestionnaire, de faire des rallonges. Marie-Pierre Zingoua, directrice marketing Afrique de l'Ouest et Centrale de Visa a renchéri sur l'ouverture sur le monde qui s'offre aux clients en affirmant que : « Dans le monde, ce sont plus de 50 millions de commerçants qui acceptent la carte Visa. Nous sommes le leader mondial du paiement électronique, présent dans plus de 300 pays et territoires ».

Au terme de la cérémonie de lancement, UBA Côte d'Ivoire a offert, à ses distingués convives, un cocktail dinatoire autour de la piscine de l'hôtel NOVOTEL pour clôturer cet afterwork sur une note de détente.

Sources : Abidjan.net du 09 Octobre 2019