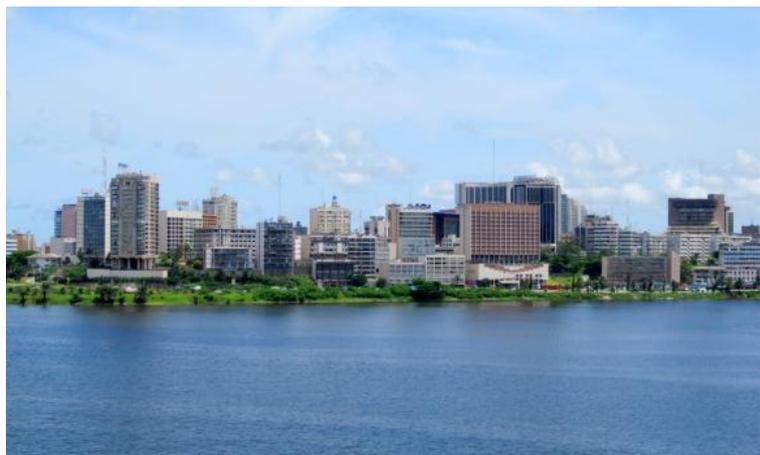


Du 10 au 16 Octobre 2019

**INCLUSION FINANCIERE**

**Inclusion économique des jeunes et des femmes – Les conditions pour réussir l'entrepreneuriat inclusif identifiée**



La ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfant, Ramata-Ly Bakayoko, co-parrain avec le ministre du Commerce et de l'Industrie, Souleymane Diarrassouba, a assisté le jeudi 10 octobre 2019, à la Maison de l'entreprise, à Abidjan, à la clôture des deux conférences de haut niveau organisées par la Cellule d'analyse de politiques économiques du

CIRES (CAPEC). La première, qui s'est tenue sur deux jours, était la conférence sur les preuves de la relation entre l'innovation et le développement de base (MEIDE), organisée en partenariat avec l'université des Nations Unies aux Pays Bas. Et la seconde, sur « l'inclusion économique des jeunes et des femmes par l'entrepreneuriat inclusif », organisée conjointement avec les universités du Kippra au Kenya, et LAQD-S du Burkina Faso, grâce à un financement du centre de recherche pour le développement international (CRDI) du Canada.

**Pourquoi adopter ce modèle d'affaire**

Les travaux de cette deuxième conférence, résume le professeur Alban Houré, directeur de la CAPEC, ont porté sur l'adoption du modèle de business qu'est l'entrepreneuriat inclusif. Son impact réel et les politiques nécessaires pour son adoption ont été examinés. Pour y arriver, les chercheurs ont d'abord mesuré l'impact de ce modèle d'affaire sur les jeunes à travers leurs activités, leurs revenus, etc. Des cas ont présenté également sur l'impact au niveau des femmes : leur inclusion financière au Burkina Faso, leurs activités dans le cadre de l'entrepreneuriat inclusif en Côte d'Ivoire et au Kenya. « Pour vulgariser ce modèle de business, il faut mettre l'accent sur l'organisation des personnes qui décident de l'adopter, les accompagner. Aussi, nos travaux montrent qu'il est nécessaire pour les entreprises de disposer d'informations sur les personnes qui adoptent ce modèle de business. Nous allons mettre à la disposition de ces entreprises les informations nécessaires sur ces personnes, de sorte qu'elles puissent les intégrer dans leur chaîne de valeur », a souligné le professeur Alban Houré, qui a présenté une synthèse des travaux. Il affirme que les personnes qui s'engagent dans le business inclusif sont généralement dans de meilleures conditions pour contracter avec les entreprises et réussir dans l'entrepreneuriat.

## Les décideurs en attente de documents de politiques

Très intéressée, la ministre Ramata-Ly Bakayoko a confié qu'elle attend les conclusions de ces travaux sous forme de documents de politiques, pour ce qui concerne les analyses faites sur le genre, les femmes, la famille et les enfants. La ministre a ainsi salué particulièrement la tenue de la deuxième conférence qui a conduit à des réflexions sur la performance des activités des femmes, leur inclusion financière, voire leur accès aux services sociaux de base.

Selon le professeur Ramata-Ly Bakayoko, l'innovation, prise dans son sens large, concerne l'ensemble des activités menées mais aussi des modes de fonctionnement des entreprises, des ménages, des communautés et des gouvernements. C'est ainsi qu'elle perçoit les choses au niveau de son département où des connaissances nouvelles sont recherchées en vue d'accélérer l'autonomisation des femmes. Elle s'est ainsi réjouie de voir intégrées dans les réflexions des problématiques relatives à la productivité scientifiques des femmes et à l'impact des milieux familiaux et sociaux sur la réussite scolaire.

Sources : Minutes Eco du 11 Octobre 2019

## Accès au financement des professionnels et des PME - La Société générale Côte d'Ivoire et Proparco signent une convention



Une convention de renouvellement de partenariat visant à accompagner et financer les professionnels et les PME de Côte d'Ivoire a été signée ce lundi 14 octobre 2019, à Abidjan, entre Aymeric Villebrun, directeur général de la Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) et Fatoumata Sissoko-Sy, directrice régionale de Proparco pour l'Afrique de l'Ouest en de présence de Gilles Huberson, ambassadeur de

France en Côte D'Ivoire.

Selon les clauses de cet accord de partenariat, la garantie de portefeuille ARIZ accordée par Proparco, filiale de l'Agence Française de Développement (AFD) dédiée au secteur privé, permettra à la Société Générale Côte d'Ivoire de développer son offre de soutien aux entrepreneurs. Ainsi, les professionnels et les PME pourront bénéficier de crédits compris entre 6 millions et 200 millions francs CFA sur une période allant de 1 à 7 ans.

À en croire Aymeric Villebrun, le groupe Société Générale a récemment lancé le programme " Grow With Africa" qui vise notamment à mieux accompagner les PME africaines qui sont au cœur de l'économie ainsi qu'à favoriser le développement de solutions de financements innovantes adaptées aux marchés africains. Selon lui, ce partenariat a déjà permis d'accompagner plusieurs PME ivoiriennes.

La directrice régionale de Proparco a, quant à, elle rappelé que l'AFD a lancé cette année l'initiative " Choose Africa" dont l'objectif est de consacrer 2,5 milliards d'euros, environ 17 milliards de francs CFA, au financement et à l'accompagnement de 10.000 start-up et PME sur le continent africain d'ici 2022.

Notons que cette initiative commune s'inscrit dans la dynamique du groupe AFD et de la Société Générale Côte d'Ivoire, qui mettent un point d'honneur à rester résolument engagés dans les transformations positives du continent.

Témoin oculaire de ce renouvellement de partenariat, l'ambassadeur de France en Côte d'Ivoire a salué l'initiative et indiqué que ce sont au moins 500 PME avec un portefeuille de 10 000 milliards de francs CFA qui ont été accompagnées à ce jour à travers le programme " Choose Africa". Pour lui, ce programme est une façon pour la France de contribuer à l'essor de l'économie de la Côte d'Ivoire.

Sources : Abidjan.net du 15 Octobre 2019

## BANQUE – FINANCE – ECONOMIE

### Résultats financiers du 1er semestre 2019 - La Société Générale Côte d'Ivoire affiche un Produit net bancaire de 71,5 milliards F cfa avec une hausse de +15%



La 2<sup>e</sup> édition de la communication financière de la Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) de l'année 2019 s'est tenue dans la matinée de ce mercredi 9 octobre 2019, à la Maison de la PME (sur le VGE), portant essentiellement sur la présentation des résultats financiers du premier semestre 2019.

En termes de performance, le bilan semestriel affiche une solidité avec un ratio de solvabilité à 11, 04% contre un minimum réglementaire de 9,5%, marquant le renforcement des fonds propres de la banque.

Mais d'entrée, la Société Générale Côte d'Ivoire jouit d'une activité soutenue et rentable avec d'abord une croissance des encours moyens de +19% qui repose sur une part de marché de 19,6%, en croissance depuis le quatrième mois de l'année au niveau des dépôts. Le Produit net bancaire (PNB) de la SGCI qui est 71,5 milliards F cfa, quant à lui, connaît une hausse de +15% comparé à 62,4 milliards F Cfa en 2018.

Le troisième fait marquant de la SGCI au premier semestre (S1 2019), c'est le profil de risque solide qui présente un taux de créances douteuses stable à 7% et un taux de couverture supérieur à 90%. A ce niveau, il faut souligner une bonne diversification du portefeuille d'encours de crédit qui s'explique par le fait du respect

du ratio de division des risques et aucun secteur d'activité et qu'aucun secteur d'activité ne représente plus de 20% de son portefeuille.

Se positionnant comme un partenaire de confiance pour le développement de l'Etat de Côte d'Ivoire, la banque a inscrit dans son plan stratégique 2018-2023, met l'accent sur quatre axes principaux, à savoir la satisfaction du client, l'efficacité opérationnelle, le capital humain et la responsabilité. Les fruits de ces actions sont, entre autres, l'ouverture de la Maison de la PME, des agences de Dimbokro et Agnibilékrou, l'autonomisation de traitement d'opérations, lancement du premier "graduate program", la promotion de l'égalité entre homme-femme dans la sphère professionnelle et surtout le prix de la transaction de l'année pour le financement d'une centrale d'eau.

En définitive, peut-on retenir des résultats SGCI S1-201 : un fonds de commerce dynamique de 424 500 clients avec 11% comparée à celui de 2018, ainsi que des revenus en croissance en net progression de +19% tirant profit d'une croissance du PNB de l'ordre de +15%. Les dépôts moyens de la clientèle ont atteint 22% tandis que les crédits de la clientèle affichent un taux de 19%.

En ce qui concerne l'appréciation du cours SGCI en bourse, depuis le début de l'année, le titre SGCI a évolué de +14% contre -16% pour l'indice BRVM au terme du mois de septembre 2019. Le titre SGCI est la 3ème meilleure performance de l'année avec +14% et la 4ème capitalisation boursière d'environ 271 milliards F cfa.

Notons que cette session de présentation des résultats financiers du premier semestre 2019 de la SGCI, a été animée par le Directeur Général (DG), Aymeric Villebrun, qui a été aidé dans cette tâche par ses adjoints, Marc Giugni, DGA Clientèle Entreprise, Adama Ouattara, DGA des Ressources et Ludvine Hubert, DGA des Affaires Juridiques et financières.

Sources : Abidjan.net du 09 Octobre 2019

## **Société Générale Côte d'Ivoire accompagne Orange CI pour ses investissements dans la fibre optique**



Afin de réaffirmer sa volonté d'être le partenaire de confiance engagé auprès de tous pour le développement de la Côte d'Ivoire, Société Générale Côte d'Ivoire a participé à un financement syndiqué

à hauteur de 10 milliards de francs CFA sur une durée de 5 ans, en vue d'accompagner Orange CI dans ses investissements.

Cette convention signée ce 26 septembre 2019, pour une levée de fonds à hauteur de 70 milliards de FCFA au total, a rassemblé cinq banques .Ce financement

permettra à Orange CI de financer ses besoins d'investissement essentiellement en fibre optique, d'améliorer son réseau et fournir de nouveaux services en Côte d'Ivoire.

Après avoir levé 170 milliards de FCFA en 2016 pour les rachats de CELLCOM au Libéria et AIRTEL au Burkina Faso, Société Générale Côte d'Ivoire réaffirme son engagement auprès d'Orange Côte d'Ivoire, leader dans le secteur des télécommunications en pleine transformation digitale, répondant ainsi aux besoins des entreprises et des particuliers en Côte d'Ivoire.

Sources : Abidjan.net du 11 Octobre 2019

## **Banque Nationale d'Investissement - L'Agence prestige du Plateau rouverte après 3 mois de travaux**



Dans sa volonté de recevoir les clients dans un espace privilégié et consciente de la relation de proximité qu'elle entretient avec chacun d'eux, la Banque nationale d'investissement (BNI) a décidé d'améliorer le cadre d'accueil de l'Agence prestige sise au Plateau au rez-de-chaussée de l'immeuble Sciam.

A cet effet, du 28 Juin au 30 septembre 2019, la banque a procédé à la fermeture provisoire de ladite agence pour des travaux d'une durée de trois (3) mois. L'agence a rouvert ses portes officiellement ce jeudi 10 octobre 2019, en présence du maire du Plateau, Jacques Ohouo, des premiers responsables de la Bni et des élus de la nation.

A l'occasion, Youssouf Fadiga, directeur général de la Bni, a réaffirmé l'engagement de la banque d'accompagner les entreprises. « A l'orée de 2020, où la Côte d'Ivoire se tourne résolument vers l'avenir, la Bni réaffirme son engagement à assurer les missions qui lui ont été confiées par l'Etat de Côte d'Ivoire. Il s'agit notamment, d'accompagner les entreprises dans leur croissance, procurer aux particuliers les moyens de réaliser leurs projets et participer à l'amélioration des conditions de vie des populations », a-t-il indiqué.

Le chef d'agence prestige, Mme Adou Lina Jaber, après avoir relevé les performances et initiatives prises pour la qualité et la rapidité de ses services, a déclaré : « votre agence est déjà à plus de 114% de réalisation des objectifs qui lui sont assignés à mi-parcours pour l'année 2019. Cette performance montre la qualité des relations entre l'Agence prestige et sa clientèle ». Et d'ajouter que cette agence est devenue un espace totalement rénové et désormais disponible pour une meilleure prise en charge de l'Elite que représente sa clientèle.

Communication  
**ATM**



Outre l'architecture moderne et un cadre de travail optimisé, c'est aussi un ensemble de produits et services personnalisés qu'offre cette agence à l'instar des autres points d'accueil du Réseau Bni.

A noter que la Bni, c'est à ce jour 38 agences réparties sur l'ensemble du territoire national. Elle compte aussi plus de 120 Guichets automatiques compatibles Gim Uemoa, Visa, Mastercard.

Sources : Fraternité Matin du 10 Octobre 2019

## **Hausse de 4,43% du résultat net de la BOA Niger au premier semestre 2019**



**Le résultat net de la Bank Of Africa (BOA) Niger, filiale du groupe bancaire du même nom, a connu une hausse de 4,43% au premier semestre 2019 comparé à la même période de 2018, ont annoncé les dirigeants de cet établissement bancaire basé à Niamey.**

Ce résultat est passé de 4,338 milliards de FCFA au 30 juin 2018

à 4,530 milliards de FCFA au 30 juin 2019, soit une augmentation de 192 millions de FCFA.

Quant au produit net bancaire de la Banque, il a connu une hausse de 6,31% à 11,138 milliards de FCFA contre 10,477 milliards de FCFA au premier semestre 2018.

Selon les dirigeants de la BOA Niger, cette appréciation a été soutenue par l'évolution favorable de 14,12% de la marge bancaire qui s'établit à 6,879 milliards de FCFA contre 6,028 milliards de FCFA au 30 juin 2018.

De son côté, le résultat brut d'exploitation a progressé de 3,39% à 5,594 milliards de FCFA contre 5,383 milliards de FCFA en juin 2018.

En revanche, le coût du risque de la banque a fortement augmenté de 189,31 millions de FCFA, passant de 46,41 millions de FCFA au 30 juin 2018 à 142,90 millions de FCFA un an plus tard. Les responsables de la BOA Niger justifient cette

situation par non seulement le provisionnement en juin 2019 de certains dossiers, mais aussi par une reprise de provision pour risques et charges de 532,76 millions de FCFA en juin 2018 se rapportant au dénouement du litige fiscal.

Concernant le résultat avant impôts, il est en légère progression de 0,41% à 5,452 milliards de FCFA contre 5,429 milliards de FCFA au 30 juin 2018.

Sources : Financial Afrik du 11 Octobre 2019

## NSIA Banque CI rencontre les acteurs du marché financier



NSIA BANQUE CI a convié le vendredi 11 Octobre 2019 à la Maison de l'Entreprise – Siège CGECI sise à Abidjan-Plateau, les principales Sociétés de Gestion et d'Intermédiation (SGI), les Sociétés de Gestion d'OPCVM (SGO), les compagnies d'assurances ainsi que les caisses de retraite et institutions de prévoyance sociale à une session d'informations et

d'échanges dans le cadre de la présentation du projet d'Apport Partiel d'Actifs consécutive au rachat de DIAMOND BANK SA.

Ce fut l'occasion pour le Comité de direction de la banque avec à sa tête le Directeur Général, M. Léonce YACE, d'éclairer les investisseurs sur les caractéristiques essentielles de cette opération d'Apport Partiel d'Actif qui sera soumise à l'Assemblée Générale Extraordinaire du vendredi 18 Octobre prochain à Abidjan.

Également à l'ordre du jour, la présentation des performances réalisées par la banque au titre du premier semestre de l'exercice 2019, l'introduction de la notation financière et des perspectives de l'institution pour la période 2019-2020 ont rassuré les invités sur la solidité financière de la banque.

NSIA BANQUE CI a réalisé au titre du premier semestre 2019 un résultat net de 5,9 milliards FCFA en hausse de 30% par rapport au premier semestre 2018. Le Coût Net du Risque s'établit à 3,19 milliards à fin Juin 2019, soit une amélioration de 69%. La banque a, par ailleurs, renforcé sa position de leader sur le marché ivoirien grâce à la croissance des encours de crédit et des ressources.

Ce sont des résultats satisfaisants qui dénotent de la volonté du Comité de direction de s'engager dans un processus d'amélioration continue de ses offres et services à l'égard de ses partenaires financiers et de sa clientèle.

L'échéance 2019 - 2020 augure de nombreux challenges pour NSIA BANQUE CI sur les plans de la gouvernance, de la sécurité, des infrastructures informatiques et des projets à forte valeur ajoutée pour l'activité.

À propos de NSIA BANQUE CI

NSIA BANQUE CI, société anonyme au capital de 23 170 000 000 FCFA, fait partie des principales banques ivoiriennes. Détenue par le Groupe NSIA depuis 2006, groupe panafricain de référence présent dans 12 pays et exerçant son activité dans les métiers de la banque, de l'assurance (vie et non-vie), de nouvelles technologies, de l'intermédiation financière et de l'immobilier, NSIA BANQUE CI s'engage vers un avenir serein conforté par l'expertise de ses équipes et par l'appui du Groupe. NSIA BANQUE CI est le premier réseau d'agences bancaires en côte d'Ivoire avec 84 agences dont un bureau de représentation à Paris dédié à la diaspora et plus de 120 automates.

Sources : Abidjan.net du 15 Octobre 2019

## **Maroc-Congo - La BCP finalise l'acquisition de 100% de la BIC (officiel)**



Le groupe Banque Centrale Populaire (BCP) a finalisé ce vendredi 11 octobre, l'acquisition de 100% du capital de la Banque Commerciale Internationale (BCI) de la République du Congo, auprès du Groupe BPCE (groupe bancaire français formé des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne), après avoir

obtenu l'ensemble des autorisations réglementaires.

Une cérémonie officielle a été organisée au siège de la BCI à Brazzaville, en présence de M. Kamal MOKDAD, Directeur Général de la BCP et de l'International et de M. André COLLET, DGA de la Banque promu au poste de Directeur Général.

A travers cette acquisition, le groupe BCP renforce sa présence dans la zone CEMAC et atteint le cap stratégique de 30 pays de présence à l'international, dont 16 en Afrique.

En marge de la cérémonie de signature, M. Kamal MOKDAD a déclaré : « Le rachat de la BCI permettra au groupe BCP d'asseoir sa présence dans la zone CEMAC à travers un programme d'inclusion financière porté par un écosystème de solutions digitales et technologiques en phase avec les attentes du marché ». Et d'ajouter : « Nous accorderons également une attention particulière à la valorisation des compétences locales ».

ATM  
Communication



Le groupe BCP est le sixième acteur bancaire du Continent par la taille des fonds propres, et l'une des toutes premières banques africaines en termes de total bilan. La BCP dispose d'une implantation historique en Afrique de l'Ouest sous la marque « Banque Atlantique » et en Europe via sa filiale « Chaabi Bank ». La BCP est également la seule institution bancaire en Afrique du Nord, de l'Ouest et du Centre à être présente dans l'océan indien à Maurice, à travers sa filiale BCP Bank (Mauritius).

Désormais filiale à 100% du groupe Banque Centrale Populaire (BCP), la Banque Commerciale Internationale est fortement ancrée dans les 3 grandes zones du Congo (le Nord, le Centre et le Sud) et fait ainsi partie des réseaux les plus étendus du pays

Le groupe BCP est l'une des premières institutions bancaires du Maroc. Il tire sa force de ses valeurs de solidarité et de son organisation unique au Maroc. Il est composé de 8 Banques Populaires Régionales (BPR) à vocation coopérative, de la Banque Centrale Populaire (BCP), organe central du Groupe, de forme société anonyme cotée en Bourse, de filiales spécialisées, de fondations et de banques et représentations à l'étranger. Le groupe BCP est présent dans 30 pays dans le monde. Il est, au Maroc, le premier collecteur de l'épargne (27% de PdM) et leader du financement de l'économie (25% de PdM).

Sources : Financial Afrik du 11 Octobre 2019

## **Standard Bank étend ses services aux investisseurs dans la zone l'UEMOA**



La Standard Bank a procédé mercredi 9 octobre au lancement de son activité «Services aux investisseurs» en Côte d'Ivoire. Le groupe entend ainsi renforcer ses capacités régionales en matière de services aux investisseurs

pour couvrir la zone de l'Union monétaire et économique de l'Afrique de l'Ouest

(UEMOA).

Le lancement du service dans la zone entre en droite ligne de la stratégie de la banque qui tend à devenir le fournisseur privilégié des investisseurs institutionnels mondiaux et nationaux en Afrique.

« En proposant des services aux investisseurs en Côte d'Ivoire et dans l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), Standard Bank élargit la gamme de solutions et de capacités financières que nous proposons pour soutenir la croissance et le développement de la Banque. La Côte d'Ivoire et, plus largement, l'Afrique de l'Ouest, présentent un potentiel de croissance et d'investissement immense – la Standard Bank s'engage à faciliter la croissance du secteur financier de la région » a déclaré Joel Touré, directeur général de Stanbic Bank Côte d'Ivoire. A noter que les services aux investisseurs permettent aux clients institutionnels mondiaux et locaux d'investir efficacement dans les marchés des actions, des obligations et de "l'argent africains".

« En fournissant la structure, les produits et les services correspondant à ce précieux canal d'investissement, Standard Bank facilite la croissance et le développement de la région de l'UEMOA afin de répondre à l'appétit croissant des investisseurs dans le monde » a indiqué Charl Bruyns, responsable des services aux investisseurs du groupe.

Avant la Côte d'Ivoire, Standard Bank proposait déjà des services de titres sur 15 marchés africains, à savoir l'Afrique du Sud, le Botswana, la Namibie, le Swaziland, la Malawi, le Mozambique, l'Angola, le Ghana, le Kenya, Maurice, le Nigéria, la Tanzanie, l'Ouganda, la Zambie et le Zimbabwe.

Sources : Financial Afrik du 10 Octobre 2019

## **Le groupe BANK OF AFRICA signe un mémorandum d'accord avec WEMA BANK, une banque commerciale nigériane basée à Lagos**

Le 14 octobre 2019, Amine Bouabid, Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA et Ademola Adebise, Directeur Général de WEMA BANK, ont signé un accord de partenariat en présence de Brahim Benjelloun Touimi, Président du Groupe BANK OF AFRICA et d'autres dirigeants du Groupe.



M. Bouabid a signé au nom de toutes les BANK OF AFRICA établies sur le continent africain, tandis que M. Adebise a signé pour WEMA BANK Plc. Aux termes du présent accord, les deux parties s'engagent à mettre en place un cadre de coopération visant à offrir aux clients des produits et services pour les opérations de commerce

transfrontalier (Nigéria avec les pays voisins).

Cet accord enrichira les opportunités commerciales offertes aux clients des banques en leur apportant plus de flexibilité et de soutien pour leur accès au Nigéria.

Amine Bouabid déclare à propos de cet accord :

*«Nous sommes très heureux de conclure ce partenariat avec WEMA BANK car il s'inscrit dans notre volonté de toujours proposer des solutions novatrices, simples et utiles à nos clients, et en particulier aux entreprises qui nous font confiance. J'espère que le lien que nous établissons entre WEMA BANK et BANK OF AFRICA facilitera, et donc augmentera, les échanges économiques avec ce grand pays qu'est le Nigéria. J'y vois aussi un exemple de collaboration entre une Afrique francophone et une Afrique anglophone qu'il faut absolument encourager et dupliquer. Je rappelle enfin que le Groupe que je dirige est présent à la fois en Afrique francophone et anglophone, et qu'il joue ici pleinement son rôle d'intégrateur économique. »*

Ademola Adebise affirme :

*«Chez Wema Bank, l'innovation digitale fait partie de notre ADN et nous apportons cette même créativité à notre partenariat avec BANK OF AFRICA. Celui-ci nous permettra d'élargir et de redéfinir les opportunités offertes à nos clients, Particuliers et Entreprises, tout en les accompagnants sur le continent, en ligne avec le nouvel accord de libre-échange continental africain.*

*Grâce à ce partenariat, nos clients pourront désormais facilement réaliser des transactions commerciales dans tous les pays où BANK OF AFRICA est présente.*

Communication  
**ATM**



*Nous sommes aujourd'hui très heureux de pouvoir faciliter la tâche à nos clients avec ce partenariat avec BANK OF AFRICA.*

### **À propos de WEMA Bank Plc**

Fondée en 1945, Wema Bank est le pionnier de la banque digitale au Nigeria, ALAT. La Banque propose à ses clients une gamme de services de banque de détail, de banque pour les PME, de banque d'entreprise, de trésorerie, de négoce et de conseil financier. Wema Bank dispose d'une licence bancaire nationale et d'un réseau de plus de 149 agences et centres de services à travers le Nigéria, s'appuyant sur une solide plateforme informatique.

Sources : Financial Afrik du 15 Octobre 2019