



DOSSIER SPÉCIAL



4^{ÈME} EDITION DES JOURNÉES DU BANQUIER : L'EDUCATION FINANCIÈRE, OUTIL DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ



FOCUS

SOULEYMANE
DIARRASSOUBA :
DE LA BANQUE
AU GOUVERNEMENT



HISTOIRE

LA NAISSANCE
DU BILLET DE BANQUE
ET DE LA PIÈCE DE
MONNAIE

VERSUS BANK

Notre expertise fait la différence

La référence en matière de financement des PME



Prix de l'Etablissement le plus Innovant en matière de financement des PME

AGENCE PLATEAU

Siège et Agence principale Immeuble CRRAE-UEMOA
Angle Botreau Roussel/ Avenue Joseph ANOMA
01 BP 1874 Abidjan 01
Téléphone (+225) 20 25 60 60 - 20 25 60 90
Fax

AGENCE II PLATEAUX

Cocody - II Plateaux, Rue des jardins
Téléphone: (+225) 20 25 62 20
Fax: + 225 22 41 55 13

AGENCE ZONE C

Rue Pierre & Marie Curie
Téléphone: +225 20 25 62 32
Fax: +225 21 24 06 10

DÉPÔTS DANS LES BANQUES : PLUS DE 9 500 MILLIARDS DE FCFA AU 31 DÉCEMBRE 2017



La rédaction de ce deuxième numéro du bimestriel " **LE BANQUIER** ", intervient dans un contexte marqué par la multiplication des rencontres entre l'**APBEF-CI** et les autorités de tutelle (*Trésor Public, Banque centrale*).

Au menu des échanges, figurent les questions du rapatriement des devises d'exportation, du Crédit à l'Immobilier, du développement des PME, du développement des systèmes financiers et de paiement numériques, etc.

Il nous faut, pour adresser ces questions, tenir un discours consensuel, franc et direct à nos autorités de tutelle. D'où, la multiplication des réunions des commissions de l'**APBEF-CI**.

Les prochaines rencontres qu'organisera la Banque Centrale, poseront les fonds baptismaux du futur écosystème financier sous régional.

Les banques et établissements financiers devront prendre toute leur place dans ce nouvel environnement dominé par la digitalisation des systèmes financiers et de paiement.

Pour nous, la capacité d'adaptation de nos membres aux nouvelles normes internationales et aux réalités de l'environnement actuel ne fait pas l'ombre d'un doute.

Tant chacune des banques a démontré par le passé, son génie en se créant une place sur un marché où l'offre concurrentielle rencontre une demande fortement segmentée.

Pour finir, nous tenons à saluer les bonnes performances des banques au titre de l'année 2017. Pour la première fois, les dépôts enregistrés par les banques ivoiriennes s'affichent à plus de **9 500 milliards de Francs CFA**.

Bonne lecture !!!

GUY KOIZAN

Président de l'APBEF-CI



Editeur : Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers de Côte d'Ivoire (APBEF-CI)

01 BP 3810 Abidjan 01
Tél. : +225 20 32 20 08

Fax : +225 20 32 69 60
E-mail : infos@apbef-ci.org
Site web : www.apbef-ci.org

Production : +225 22 00 89 69 – +225 01 02 02 53

SOMMAIRE

05/20

ACTU'BANQUE

07/20

FOCUS - **Souleymane Diarrassouba : De la Banque au Gouvernement**

09/20

HISTOIRE - **Naissance du billet de banque et de la pièce de monnaie**

09/20

MET'BANQUE - **Chargé de clientèle "Entreprises" : Un conseiller au service du développement des entreprises !**

10/20

DOSSIER SPÉCIAL - **4^{ème} Edition des Journées du Banquier l'APBEF-CI œuvre à la promotion de l'Education Financière**

11/20

Les journées du Banquier 2018 : "L'Education financière, outil de lutte contre la Pauvreté",

14/20

Les premières Journées Nationales de la Microfinance

15/20

PRODUITS & SERVICES BANCAIRES - **La carte bancaire**

15/20

AGENDA

17/20

BOURSE - **Elite BRVM lounge**

17/20

POINT BOURSIER - **Bulletin du mois février 2018**

20/20

BANQUE DE DONNÉES APBEF-CI

21/24

DÉTENTE - **Comment gérer mon stress grâce au sport ?**

22/24

ART DE VIVRE - **AUTOMOBILE**

Publicité SGBCI

ACTU'BANQUE

CÔTE D'IVOIRE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FRANCHIT LE SEUIL DE 1 000 MILLIARDS FCFA D'ENCOURS DE CRÉDITS

Société Générale de Côte d'Ivoire (SGBCI) annonce dans un communiqué ce 27 décembre avoir passé le cap de **1 000 milliards F CFA**, soit **1,52 milliard d'euros**, d'encours de crédits le 20 décembre dernier. Un niveau record qui vient conforter la position de leader du premier établissement bancaire du marché ivoirien.

La banque qui compte **350 000 clients** achève ainsi une belle année 2017. Au premier semestre 2017, l'établissement a engrangé un bénéfice de **23,4 milliards F CFA**, en hausse de 27 %, soit **5 milliards F CFA** de plus par rapport au premier semestre 2016.

Il faut dire que la **SGBCI** multiplie les initiatives sur le marché. Elle a notamment lancé un prêt immobilier sur 20 ans au taux exceptionnel de 6 %. Et dans le sillage des restrictions décidées par le gouvernement sur les importations des véhicules d'occasion, la banque a signé une convention avec un concessionnaire automobile pour alléger les conditions d'octroi du crédit auto.



INCLUSION FINANCIÈRE : UNE BANQUE NUMÉRIQUE LOGÉE À ABIDJAN

Bruno Nabagné Koné, ministre ivoirien de la Communication, l'Economie numérique et de la Poste s'est félicité de l'ouverture à Abidjan-Cocody d'une banque numérique ce 14 mars 2018.

L'innovation technologique gagne le secteur bancaire. La Standard Chartered Bank a lancé ce 14 mars 2018 à Abidjan - Cocody sa première banque numérique en Afrique. A partir d'un téléphone portable, il est désormais possible d'ouvrir son compte et d'effectuer des opérations bancaires si l'on est connecté à internet.

Jaydeep Gupta, directeur régional Afrique et Moyen - Orient des services bancaires explique les motivations : « **Notre nouvelle banque digitale a été développée en pensant à nos clients. Nous avons pris en considération leurs commentaires et suggestions à chaque étape du processus de conception et avons incorporé une technologie innovante leur permettant d'exécuter toutes les activités bancaires à partir d'un appareil mobile en utilisant notre application qui comprend 70 services bancaires** ».

Cette action est considérée par **Bruno Nabagné KONÉ**, Ministre ivoirien de l'Economie numérique comme une réponse à l'inclusion financière. Il constate qu'il y a « **plus de détenteurs de comptes d'argent mobile que bancaire. Le basculement s'est fait en 2017 et il va s'accroître.**

Notre souhait est que cela cohabite avec la banque. Vous avez fait en sorte que votre banque ne soit pas en compétition avec la banque mais elle intègre ces deux aspects, la banque et le numérique », se félicite le ministre. Il note comme avantage de la banque digitale, le confort, la vitesse des transactions et la mobilité. La star ivoirienne du football, Didier Drogba est l'égérie de cette banque numérique. (Source: rédaction Pôleafrique.info)

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES : LA CÔTE D'IVOIRE PROGRESSE DANS LE RAPPORT DOING BUSINESS 2018

La Côte d'Ivoire a enregistré une progression de trois rangs dans le rapport Doing Business 2018 du groupe de la Banque Mondiale comparativement à sa position dans le précédent classement.

Selon le rapport publié le 31 octobre 2017, l'économie ivoirienne est logée à la 139^{ème} place des espaces où il fait bon de faire des affaires dans le monde.

Ces résultats sont issus des performances enregistrées dans le domaine de la création d'entreprise (+0,34 %), de l'obtention du permis de construire (+19,67 %), du raccordement à l'électricité (+0,95 %), du transfert de propriété (+0,35 %) et du paiement des impôts et taxes (+1,32).

Globalement, la Côte d'Ivoire a fait un bond en avant en matière de réglementation des affaires puisqu'en matière de distance à la frontière, le pays est passé de **51,67 à 53,71 points sur les 100 points** à atteindre qui représentent la meilleure performance.

L'économie ivoirienne se positionne comme l'une des plus attractives au sein de la sous-région ouest africaine. En effet, la Côte d'Ivoire se place à la 17^{ème} place en Afrique Subsaharienne, à la 3^{ème} place au niveau de la CEDEAO et devient première dans l'espace UEMOA.

Il faut noter que l'Afrique Subsaharienne a démontré une belle performance dans ce rapport à travers ses réformes.

La Côte d'Ivoire ambitionne de se hisser dans le top 50 des meilleures économies au monde d'ici 2019. Et pour ce faire, les autorités ivoiriennes multiplient les mesures de réformes en vue d'améliorer continuellement l'environnement des affaires pour attirer les investissements.

A cet effet, un programme de réformes informatiques est en cours et vise à dématérialiser l'ensemble des services et actes administratifs en matière de formalités d'entreprises pour faciliter davantage la vie aux entreprises.

Entre le 2 juin 2016 et le 1er juin 2017, **Doing Business** a enregistré **264 réformes réglementaires** facilitant les affaires, avec **119 économies** ayant mis en œuvre au moins une réforme dans les différents domaines mesurés par **Doing Business**. Au total, ce sont **190 pays** qui se sont soumis à cet exercice lors cette édition.



ALIOS

FINANCE

CÔTE D'IVOIRE

Plus proches pour aller plus loin



LE CRÉDIT
**COURT
TERME**



LE CRÉDIT
**BAIL
MOBILIER**



LE CRÉDIT
D'INVESTISSEMENT



LE
LEASE BACK

LE CRÉDIT
**BAIL
IMMOBILIER**



LA LOCATION
**LONGUE
DURÉE**



LE CRÉDIT
AUTOMOBILE

PRÊT
LOA

Abidjan
1, Rue des Carrossiers Zone 3
04 BP 27 Abidjan 04
Tél. : (225) 21 21 07 07

Agence San pèdro :
Zone Industrielle,
en face de la Station Shell
Tél. : (225) 59 10 71 34

www.alios-finance.com



Jusqu'à son entrée au Gouvernement, le 12 janvier 2017, **M. DIARRASSOUBA** était le Directeur Général du **Groupe Atlantic Business International (ABI)**, filiale du **Groupe Banque Centrale Populaire du Maroc**. **ABI** est la holding financière, de contrôle et de développement des entités **Banque Atlantique & Assurance de l'Afrique Subsaharienne**, 3^{ème} groupe bancaire de l'UEMOA ayant réalisé en 2016 un bilan total de **5.8 Mds USD**, un Produit Net Bancaire estimé à **250 Millions USD** avec un effectif de l'ordre de **1800 personnes**.

M. Souleymane DIARRASSOUBA est titulaire d'un diplôme d'Etude Supérieure de Banque du Conservatoire National des Arts & Métiers de Paris, d'un DESS-Audit et Contrôle de Gestion de l'Université de Côte d'Ivoire en partenariat avec l'Université Paris XII Val de Marne, d'une Maîtrise de Sciences de gestion, option Finance à l'Université Nationale de Côte d'Ivoire. Il est également certifié « *Advanced Management Program* » de la **MDE Business School**, en partenariat avec **IESE Business School Barcelone**.

Outre la présidence de l'**APBEF-CI** et de la **FAPBEF-UEMOA**, le nouveau ministre ivoirien du Commerce, de l'Artisanat et de la Promotion de l'Entreprenariat était aussi, avant sa nomination, Vice-Président de la **Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI)**, Président de Conseil d'Administration de la **Banque Atlantique Côte d'Ivoire (BACI)**, **Atlantique Assurance Vie**, **GTAC2A Vie**, **GTA C2A IARD Togo** et Administrateur de diverses institutions régionales (**CRRH UEMOA, FDG-UMOA,...**).

SOULEYMANE DIARRASSOUBA : DE LA BANQUE AU GOUVERNEMENT

« Aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années ». Cet adage sied bien au parcours du nouveau Ministre ivoirien du Commerce, de l'Artisanat et de la Promotion de l'Entreprenariat, M. Souleymane Diarrassouba.

Nommé Ministre du Commerce, de l'Artisanat et de la Promotion de l'Entreprenariat, **Souleymane DIARRASSOUBA**, 45 ans, marié et père de quatre (04) enfants, est un banquier de métier. Président de l'**Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers de Côte d'Ivoire (APBEF-CI)** et Président en exercice de la **Fédération des Associations Professionnelles des Banques et Etablissements Financiers de l'UEMOA (FAPBEF-UEMOA)**, il s'est montré très soucieux du rapprochement des services bancaires et financiers le plus possible des populations. Et voyait, à cet effet, dans la banque digitale, un facteur d'accélération de l'inclusion financière. Et pour cause, dans sa vision, « **l'inclusion financière assise sur le numérique ne se résume pas aux seuls paiements et accès au Crédit ; elle porte aussi sur des formes d'épargne car, par expérience, nous savons que les populations, même à très faible revenu, manifestent le besoin de mettre un peu d'argent de côté** ».

Cette vision, il a essayé de la traduire dans ses différentes fonctions. Que ce soit en tant que Directeur Général de **Atlantic Financial Group (Groupe Banque Atlantique)**, la **Banque de l'Atlantique Côte d'Ivoire (BACI)** ou Directeur dans différents établissements bancaires, notamment, la **SIB**, la **COBACI**, **ECOBANK** et **Versus Bank**.



Bâtissons le futur avec sérénité !



Difficile d'imaginer la Côte d'Ivoire de demain sans une banque riche d'expérience, une banque qui vit avec son temps, évolue au fil de nos aspirations et nous fait croire en l'avenir. Pour vos projets et pour le développement de la Côte d'Ivoire, faites confiance à la Banque Nationale d'Investissement.

www.bni.ci

Financer pour développer



HISTOIRE

LA NAISSANCE DU BILLET DE BANQUE ET DE LA PIÈCE DE MONNAIE

Le Franc date du 14^{ème} Siècle. Il a été créé en 1360 par le Roi Jean II le Bon de France. La Banque du Sénégal (créée en 1853) émet les billets monophasés et monochromes mis en circulation à partir de 1855.

Le billet de 500 F, type 1874, est imprimé en noir sur fond crème. Il porte, sur le bord droit, debout et drapée, une image de Mercure, Dieu du Commerce et des voyageurs, symbole de la fortune. Sur le bord gauche, toujours debout et drapée, trône Minerve, Déesse de la Sagesse. En haut, perchent deux perroquets dans des feuillages et, en bas, se reposent quatre angelots, symbolisant l'avenir et l'abondance.

Cette banque a émis quatre (4) coupures : 5 F, 25 F, 100 F et 500 F.

Ces billets, précurseurs des signes monétaires modernes vont, en 1901, céder la place aux billets bifaces et polychromes de la Banque de l'Afrique Occidentale (BAO). Cette institution a émis sept (7) coupures : 5 F, 10 F, 25 F, 50 F, 100 F, 500 F et 1.000 F. Les billets de la gamme 1901-1920 portent deux inscriptions : au recto, les inscriptions (valeur faciale, signature, numéro et millésime) sont faites en français et, au verso, elles sont faites en Ajami (transcription d'une langue locale, ici le Wolof, langue parlée au Sénégal, en caractères arabes).

Les billets de la gamme 1942 ressemblent au Dollar américain. Ils ont été fabriqués à Philadelphie (aux Etats-Unis d'Amérique), notamment les coupures de 5 F, 100 F, 500 F et 1.000 F, et à l'imprimerie du Ruisseau en Algérie, en ce qui concerne celle de 50 F, à cause des événements de 1939-1945.

La BAO verra aussi l'avènement du Franc des Colonies Françaises d'Afrique devenu plus tard Franc de la Communauté Financière Africaine : FCFA. A l'origine, la parité était de 1 F CFA = 1,70 franc français avant d'atteindre la forte côte de 1 FCFA = 2 Francs français en 1948. La gamme 1955 innove quant à elle à travers la dimension des billets mais aussi, et surtout, la qualité du rendu des couleurs et la diversification de la thématique où les sujets relatifs à la famille, à la guerre, à l'amour, à la beauté de la femme africaine et à la religion servent d'éléments iconographiques aux billets. Vers la fin du mandat de la BAO, les pièces de 5 F, de 10 et de 25 FCFA feront leur apparition, mettant en évidence la République coiffée de son bonnet phrygien.

Après plus de cinquante-cinq ans d'activités (1901-1955), la BAO a été remplacée par l'Institut d'Emission de l'Afrique Occidentale Française et du Togo. Cet institut d'émission, né de la volonté de faire désormais battre monnaie par un établissement public, a émis quatre (4) coupures : 50 F, 100 F, 500 F et 1.000 F. Tous ces billets sont aujourd'hui démonétisés.

Enfin, toutes les gammes émises par la BCEAO, de 1962 à nos jours, sont exposées. Il s'agit des billets de 50 F, 100 F, 500 F, 1.000 F, 2.500 F, 5.000 F et 10.000 F suivant quatre types : 1961/1962, 1976/1981, 1991/1994 et 2003.

Concernant la thématique, il conviendrait de mentionner qu'il a été développé, sur l'ensemble des billets, de 1855 à 2003, une gamme variée de thèmes qui ont trait à l'Artisanat, à l'Art, à la Pêche, à la Chasse, à l'Agriculture, à l'Ecole, à la Santé, à la Faune, à la Flore, aux moyens de transport, au Commerce, à la Mythologie, à l'Industrie, à la beauté féminine, à la Famille, à l'Amour, aux religions, à l'effort de guerre, aux grandes figures politiques, artistiques, aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), etc.

En dehors des billets de la zone UMOA, le Musée de la Monnaie de la BCEAO s'est enrichi de l'apport de l'ex-Banque Centrale du Mali, de celui de la Banque Nationale de la Guinée Bissau et de la Banque Centrale de Guinée Bissau (BCGB) à la suite de l'adhésion de ce pays à l'Union en 1997.

Ouverte à toutes les banques centrales du Monde, avec lesquelles elle échange des spécimens de billets, la BCEAO a consacré une zone aux monnaies du reste du monde. (Source : BCEAO)



MET'BANQUE

CHARGÉ DE CLIENTÈLE “ ENTREPRISE ”

Mission générale

Le Chargé de Clientèle «*Entreprise*» conseille et fidélise les entreprises. Il est amené à faire la promotion et la vente des produits et services bancaires pour le compte de la banque. Il propose des services bancaires regroupant à la fois les placements ou des produits touchant des stratégies de gestion financière des immobilisations. Il analyse les situations du portefeuille clients et gère également les demandes de financement par prêts bancaires et propose aussi des produits d'assurance.

Profil

Formation initiale souhaitée

- Bac + 2 : BTS banque, DUT techniques de commercialisation
- Bac + 3 : licence professionnelle
- Bac + 4 : master 1, spécialisée en banque/finance
- Bac + 5 : master 2, master spécialisé en banque/finance (*École de commerce, université*)

Compétences clés attendues

- Connaissance des techniques de financement et de l'analyse des risques financiers
- Maîtrise de la réglementation bancaire
- Pratique de l'anglais
- Aptitude relationnelle et capacité d'écoute
- Aptitude à négocier

Cette liste de compétences n'est pas exhaustive

Mobilités possibles

Les perspectives d'évolution du Chargé de Clientèle «*Entreprises*» sont essentiellement orientées vers la filière commerciale.

Après quelques années d'expérience, deux pistes s'offrent à lui :

- L'évolution hiérarchique vers un poste à responsabilité (chargé de mission, responsable de division, de département), ou la spécialisation produit ou marché : chef de produit, gestionnaire de patrimoine ou analyste crédit.



DOSSIER SPÉCIAL



4^{ÈME} EDITION DES JOURNÉES DU BANQUIER : L'APBEF-CI ŒUVRE À LA PROMOTION DE L'EDUCATION FINANCIÈRE

L'Association Professionnelle des Banques et Établissements Financiers de Côte d'Ivoire (APBEF-CI) a organisé la quatrième édition des «*Journées du Banquier*», les 11 et 12 Décembre 2017, à l'espace Latrille Event 2 Plateaux, sur le thème «*Education financière, outil de la lutte contre la pauvreté*».

Ces journées, placées sous le haut parrainage du Vice-Président de la République de Côte d'Ivoire, **S.E.M Daniel Kablan Duncan**, visaient à démontrer les vertus de l'Education financière comme outil de lutte contre la Pauvreté.

Cinq (05) temps forts ont marqué les journées : la cérémonie d'ouverture, la conférence inaugurale, les panels thématiques, la cérémonie de clôture, le dîner-gala.

En marge des cérémonies, plusieurs banques ou acteurs financiers ont animé des stands d'exposition.

Les panels thématiques ont permis d'identifier des actions sectorielles en matière d'Education financière et de formuler des recommandations fortes à l'endroit des pouvoirs publics, des banques et du secteur privé.

La cérémonie de clôture a servi de prétexte à la communauté bancaire pour rendre un vibrant hommage à Feu **Ange Koffi**, ancien Président de l'APBEF-CI.

Au terme des journées, un dîner-gala a été offert à toutes les personnalités présentes aux journées.





L'ÉDUCATION FINANCIÈRE, OUTIL DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

« *L'Éducation financière, outil de lutte contre la Pauvreté* », tel est le thème retenu pour la quatrième édition des « *JOURNÉES DU BANQUIER* » qui s'est tenu les 11 et 12 décembre 2017 à l'Espace Latrille Event dans la commune de Cocody à Abidjan.

L'Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers de Côte d'Ivoire (APBEF-CI) a choisi ce thème pour promouvoir la profession, favoriser la bancarisation et améliorer l'Éducation financière des populations et des professionnels.

Le thème retenu cette année est d'autant plus d'actualité qu'il a récemment fait l'objet d'une attention particulière sur le plan international, à l'occasion de la présidence russe du **G20**, d'après son Président, **Mr. Guy Koizan**.

On ne peut pas parler d'Inclusion financière et d'Éducation financière sans aborder le problème de l'exclusion financière.

L'exclusion financière concerne avant tout les populations pauvres et à faible revenu.

Cette exclusion s'explique à la fois par le manque de connaissances financières et l'isolement géographique des populations défavorisées qui se concentrent dans les zones rurales, mais aussi par le faible intérêt qu'elles représentent pour les institutions financières (*ces populations effectuant généralement des transactions de très faibles montants, coûteuses pour les banques, et ne disposant pas de collatéral ou de revenus réguliers pour emprunter*).

Au-delà du revenu et du lieu de résidence, l'accès aux services financiers de base varie sensiblement avec le niveau d'éducation générale des individus, leur âge et leur genre. En Zone Franc et en Afrique subsaharienne en

général, la probabilité de posséder un compte bancaire est plus importante pour les populations plus éduquées, plus âgées, et pour les hommes.

Au niveau de l'UMEOA

De nombreuses mesures ont été prises en **UEMOA** pour encourager l'inclusion financière qui va dans le sens des recommandations internationales : meilleure protection des consommateurs (*alphabétisation financière, sécurisation du secteur de la Microfinance*), gratuité des services bancaires de base, appui au développement des services financiers mobiles et d'assurance, etc. Toutefois, des progrès restent à faire et ces actions méritent d'être consolidées dans les années à venir.

Le taux de pauvreté très élevé (*incapacité à épargner et à fournir des garanties suffisantes pour emprunter*), l'irrégularité des revenus, les coûts d'ouverture et de fonctionnement des comptes bancaires le manque d'informations et de connaissances financières sont autant de facteurs qui freinent la demande de services financiers formels en Zone Franc.



En plus des politiques plus générales de lutte contre la pauvreté et l'exclusion, des mesures d'accès aux comptes ciblant les populations défavorisées ont été introduites. Afin de limiter le coût des emprunts, la **BCEAO** a par exemple décidé en 2013 d'instaurer une réglementation sur les taux d'usure. En outre, l'**UEMOA** a introduit en octobre 2014 le principe de gratuité des services financiers de base offerts par les établissements de Crédit de la sous-région (*ouverture et clôture de compte, délivrance de Livret d'Épargne, retrait auprès d'un guichet automatique, paiement par carte bancaire dans la sous-région, etc.*).

Par ailleurs, afin de protéger davantage les clients, un fonds de garantie des dépôts a été créé en 2014 dans l'UEMOA. Dans le même objectif, et pour améliorer la bancarisation des plus défavorisés, des programmes d'éducation financière sont menés en Zone Franc ainsi qu'en Afrique subsaharienne plus généralement.

Au niveau international

Le président du Groupe de la Banque mondiale, Jim Yong Kim, déclare **« l'accès aux services financiers peut être une passerelle pour sortir de la pauvreté. Nous nous sommes fixés un objectif très ambitieux, à savoir l'accès universel aux services financiers d'ici à 2020, et nous avons maintenant la preuve que d'importants progrès ont été réalisés en ce sens »**, **« Ces efforts nécessitent la participation de nombreux partenaires : sociétés de cartes de crédit, banques, organismes de microcrédit, Organisation des Nations Unies, fondations et responsables communautaires. Mais nous pouvons atteindre cet objectif et sortir ainsi des millions de personnes de la pauvreté »**.

Entre 2011 et 2014, le pourcentage d'adultes ayant un compte en banque est passé de 51 % à 62 %, une tendance qui s'explique par la hausse de **13 points** de pourcentage du taux de détention de comptes bancaires dans les pays en développement et par le rôle de la technologie. Les comptes bancaires par téléphone en Afrique subsaharienne contribuent tout particulièrement à l'expansion rapide et à la montée en puissance de l'accès aux services financiers. Outre ces avancées, les données signalent également d'importantes possibilités de renforcer l'inclusion financière parmi les femmes et les pauvres.

Ces résultats ont été révélés dans la dernière édition de **Global Findex**, le rapport le plus complet sur les progrès en matière d'inclusion financière à travers le monde. L'inclusion financière, définie par **Global Findex** comme la détention d'un compte permettant aux adultes de déposer de l'argent et d'envoyer ou de recevoir des paiements électroniques, est un facteur essentiel pour mettre fin à la pauvreté dans le monde. Des études montrent qu'un meilleur accès et une participation accrue au système financier peuvent favoriser la création d'emplois, renforcer les investissements dans l'Éducation et aider directement les pauvres à gérer les risques et à absorber les chocs financiers.



Un autre regard
sur la banque

BDA BANQUE D'ABIDJAN

**NOUS VOUS ACCOMPAGNONS
DANS VOS PROJETS DE DEVELOPPEMENT**



VOS AGENCES BDA RETAIL

Place de la République
Plateau, Abidjan
+225 20 31 70 70
www.bda.ci

Yopougon Siporex - Abobo Cité Universitaire - Cocody Leader Price
Port-Bouet - Treichville Mosquée - Koumassi - Yamoussoukro
Cocody Cité Rouge - Treichville Solibra - Marcory - Plateau - Bouaké
San-Pédro - Daloa - Anyama - Soubré - Adjamé 220 Igts

Un autre regard
sur la banque

BDA

BANQUE D'ABIDJAN
CORPORATE & PRIVATE BANK

Place de la République
Plateau, Abidjan
+225 20 31 70 70

www.bda.ci

LES PREMIÈRES «JOURNÉES NATIONALES DE LA MICROFINANCE», SOUS LE SIGNE DE LA CONTRIBUTION DE LA MICROFINANCE À L'INCLUSION FINANCIÈRE EN CÔTE D'IVOIRE.



L'Association Professionnelle des Systèmes Financiers Décentralisés de Côte d'Ivoire (APSFD-CI) a organisé les 22 et 23 mars 2018, les premières «Journées Nationales de la Microfinance», en abrégé, «JNM» sur le thème «CONTRIBUTION DE LA MICROFINANCE A L'INCLUSION FINANCIERE EN COTE D'IVOIRE», sous le Parrainage et la Présence effective de Monsieur Adama KONE, Ministre de l'Economie et des Finances.

Le thème a été décliné en quatre (4) sous-thèmes que sont :

Sous-thème 1 : Microfinance et Financement des femmes et des jeunes

Sous-thème 2 : Microfinance et Financement des TPE et des PME

Sous-thème 3 : Microfinance et Digitalisation

Sous-thème 4 : Microfinance et Finance rurale

Des échanges enrichissants ont permis d'apporter des réponses durables et utiles pour la communauté financière sur la question du Financement des PME, de la création d'emplois en faveur des jeunes et des femmes.

En marge de ces échanges, les **JNM 2018** ont été marquées par l'exposition des activités de dix-huit (18) entreprises majors constituant la vitrine du secteur. Enfin, ce fut pour l'**APSFD-CI**, une occasion pour marquer ses vingt ans d'existence par les Awards de la Microfinance constitués des trophées :

- Inclusion Financière
- Finance Responsable
- Finance rurale



PRODUITS & SERVICES BANCAIRES

LES CARTES BANCAIRES

Les cartes bancaires sont de plus en plus indispensables dans la vie de tous les jours pour son côté pratique et car les chèques sont parfois refusés.

Il existe différents types de cartes selon les besoins de la clientèle.

La carte de retrait

C'est la forme la plus simple de la carte bancaire, elle permet uniquement d'effectuer des retraits depuis un guichet automatique de banque sur le territoire national ou international selon les conditions. L'avantage de ce moyen de paiement est son faible risque, idéal pour les jeunes ou pour les petits budgets.

La carte de paiement

C'est la carte la plus courante, elle permet de réaliser des retraits ou des paiements auprès des commerçants.

Le fonctionnement de la carte est plafonné mensuellement et également sur 7 jours glissants pour limiter les risques d'utilisation abusive. Ces plafonds sont déterminés sur les conditions du contrat de la carte, tout comme son étendue nationale ou internationale. Deux grands réseaux se disputent le marché, il s'agit de **MasterCard et VISA**, dont les tarifs et le réseau international est proche (*MasterCard serait plus répandu en Amérique et VISA plus utilisé en Asie et en Afrique...*).

Différé ou immédiat ?

Les cartes sont utilisables de deux manières :

- En débit immédiat les paiements sont débités immédiatement du compte en banque.
- En débit différé les paiements ne sont débités qu'en fin de mois ce qui permet d'avoir plus de souplesse dans ses dépenses, ainsi le débit différé se paye généralement plus cher.

Carte à autorisation systématique ?

Certaines cartes disposent d'un système de contrôle du solde du compte avant le paiement, ce qui permet d'éviter le découvert bancaire. Les clients interdits bancaires peuvent bénéficier de cette carte.

Carte haut de gamme ?

Les clients les plus à l'aise financièrement peuvent opter pour une carte haute de gamme, ces cartes ont des plafonds d'utilisations plus élevés, des services et assurances supplémentaires, notamment pour les voyages ou l'utilisation à l'étranger.

La carte de crédit

C'est une simple carte à laquelle une réserve de crédit est rattachée. Le client peut utiliser sa réserve d'argent pour payer par carte. Il faut être vigilant car les taux d'intérêts pour ce type de crédit à la consommation sont particulièrement élevés.



AGENDA

Rencontres acheteurs dans le secteur des services financiers / Fintech

Date : **03 au 05 Septembre 2018**

Organisateur : **Bureau Business France de Nairobi**

Contact : **Marie-Gabrielle ROSENBLIEH**

Téléphone : **+254 (20) 22 93 212**

Adresse : **Ambank House 14th Floor University Way - PO Box 30374 . 00100 Nairobi (Kenya)**

Africa Finance Expo, le Salon International de la Finance Africaine

Date : **19, 20 et 21 Avril 2018**

Organisateur : **Echo+ Group**

Lieu : **l'Hôtel King Fahd Palace de Dakar, Sénégal**

Téléphone : **+221 33 829 65 68 - +221 77 685 30 98**

Mail : **contact@africafinanceexpo.com**

AFSIC : 6^{ème} Conférence sur les services financiers d'investissement en Afrique

Date : **02 Mai 2018 - 04 Mai 2018**

Organisateur : **Africa Financial Services Investment Conference**

Lieu : **Park Plaza Riverbank – Londres (Royaume Uni)**

E-mail personne ressource : **event@afsic.net**

SEAMLESS 2018

Date : **du 03 au 04 mai 2018**

Organisateur : **Terrapinn Holdings Ltd (London) / Terrapinn Pte Ltd (Singapore)**

Lieu : **Suntec Singapore International, 1 Raffles Bd Suntec City Singapore 039593**

Téléphone : **London : +44 (0)20 7608 7030 - +44 (0)20 7608 7040**

Singapore : **+65 6222 8550 - +65 6226 3264**

E-mail personne ressource : **sales@suntecsingapore.com**

Site Web : **www.suntecsingapore.com**

6^{ème} EDITION DU SALON MONETIQUE REGIONAL du GIM-UEMOA

Date : **21 & 22 Juin 2018**

Organisateur : **Africa Financial Services Investment Conference**

Lieu : **King Fahd Palace Hotel à Dakar**

E-mail : **salonmonetique@gim-uemoa.org**

Téléphone : **+221 33 869 9595 - +221 33 820 5465 - +221 33 869 96 00**

LE SOMMET MONDIAL SUR LE COMMERCE ET L'INVESTISSEMENT EN AFRIQUE (ATIGS)

Date : **24 au 26 juin 2018**

Organisateur : **APO Group pour Africa Trade and Investment Global Summit**

Lieu : **World Trade Center de Washington**

Téléphone : **+1 (512) 944-2710**

Mail : **atigs@gaadvancement.com**

Site : **www.atigs2018.com**



VERSUS BANK

Notre expertise fait la différence

La référence en matière de financement des PME



Prix de l'Etablissement le plus Innovant en matière de financement des PME

AGENCE PLATEAU

Siège et Agence principale Immeuble CRRAE-UEMOA
Angle Botreau Roussel/ Avenue Joseph ANOMA
01 BP 1874 Abidjan 01
Téléphone (+225) 20 25 60 60 - 20 25 60 90
Fax

AGENCE II PLATEAUX

Cocody - II Plateaux, Rue des jardins
Téléphone: (+225) 20 25 62 20
Fax: + 225 22 41 55 13

AGENCE ZONE C

Rue Pierre & Marie Curie
Téléphone: +225 20 25 62 32
Fax: +225 21 24 06 10

BOURSE

«ELITE BRVM LOUNGE» ET ACCES DES ENTREPRISES DE L'UEMOA AU FINANCEMENT A LONG TERME : LA PREMIERE COHORTE DE LA BRVM DEVOILEE

Abidjan, 19 mars 2018 : La Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) a lancé le Programme ELITE BRVM LOUNGE par la présentation de sa première cohorte d'entreprises, le lundi 19 mars 2018 à Abidjan sous la Présidence du Ministre Ivoirien de l'Economie et des Finances.

Le Programme ELITE BRVM LOUNGE est effectivement entré dans sa phase active dans l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) ce lundi 19 mars 2018 pour une période initiale de deux (2) ans.

La cérémonie de lancement a vu la présentation de la première cohorte de dix (10) entreprises retenues à l'issue du processus de sélection, provenant de divers secteurs d'activités comme la Distribution, l'Hôtellerie, la Finance, les BTP, l'Imprimerie, l'Industrie et les TIC et pourraient obtenir le label international «ELITE» à la fin du cycle de formation.

Le Programme ELITE est un écosystème dynamique et interactif, bâti pour soutenir et favoriser l'innovation, l'entrepreneuriat et la croissance. A travers ce programme, la BRVM entend contribuer au renforcement des capacités des entreprises à fort potentiel de croissance de la sous-région en vue de leur offrir une nouvelle source de financement par le marché financier régional de l'UEMOA à travers notamment, son Troisième Compartiment qui a été lancé le 19 décembre 2017.

Service Communication
et Relations Publiques
BRVM – DC/BR



POINT BOURSIER

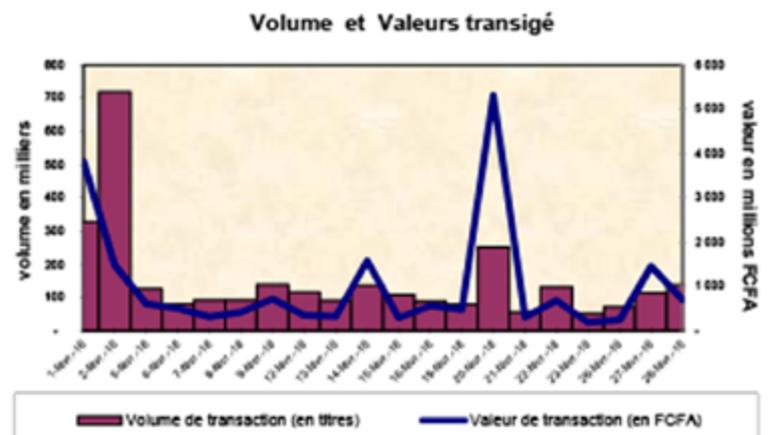
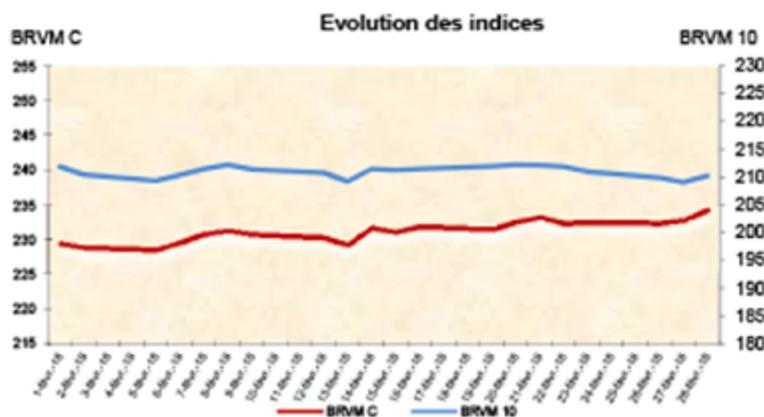
BULLETIN DE LA BOURSE RÉGIONALE DES VALEURS MOBILIÈRES FEVRIER 2018



Evolution des Indices et des Capitalisations

La BRVM a clôturé le mois de février 2018 en hausse pour ses deux indices de référence. L'indice **BRVM 10** a gagné 0,68 % en passant de **208,80 à 210,23 points**. L'indice **BRVM Composite**, pour sa part, a connu une progression de 3,06 % à 234,17 points contre 227,21 points le mois dernier.

La capitalisation boursière du marché des actions s'est chiffrée à **6 586,25 milliards de F CFA** contre **6 390,34 milliards de F CFA** au mois de janvier 2018. Celle du marché obligataire s'est élevée à **2 939,36 milliards de F CFA** contre **2 969,37 milliards de F CFA** précédemment.



Le marché a été marqué par la progression du cours de l'action **NEI-CEDA CI** de **117,39 %** tandis que le titre **SITAB CI** affichait un repli de **-11,25 %**. Les titres les plus actifs ont été - en volume - **CIE CI** avec **461 335 titres transigés** et - en valeur - **ECOBANK CI** qui a totalisé **5,37 milliards de F CFA** de capitaux échangés.

Performances du marché	Du 2 au 31 janvier 2018	Variation
Titre le plus actif (en volume)	CIE CI (461 335)	
Titre le plus actif (en valeur FCFA)	ECOBANK CI (5 369 335 785)	
Plus forte hausse		
- Titre	NEI-CEDA CI	117,39%
- Cours (en FCFA) et variation	100	
Plus forte baisse		
- Titre	SITAB CI	-11,25%
- Cours (en FCFA) et variation	55 600	

Transactions du marché

La valeur totale des transactions s'est établie à **20,33 milliards de F CFA** pour **3 017 344 titres échangés** contre **34,95 milliards de F CFA** pour **38 372 269 titres traités** le mois précédent.

BGFIBank

**1^{ère} banque certifiée en Côte d'Ivoire
ISO 9001 : 2015**



**Il n'y a qu'une étoile
pour vous accompagner.**

247

Première banque certifiée ISO 9001 : 2015 dans notre pays, BGFIBank Côte d'Ivoire poursuit, par l'obtention de ce label supplémentaire, sa rationalisation organisationnelle et commerciale afin de renforcer sa présence et la qualité de ses services auprès de VOUS.

Très chers Clients Grandes Entreprises, PME/PMI, Institutionnels et Particuliers patrimoniaux, nos produits et services innovants sont pensés et conçus pour répondre à vos besoins, vos projets et accompagner vos multiples succès. Parce que vous demeurez pour nous la plus précieuse des étoiles, nous nous renouvelons sans cesse pour élever nos services le plus haut possible dans le ciel.

Tél. : +225 20 25 88 00 - 21 56 91 56
Tél. Ecoute Qualité Clients : +225 09 95 55 55
Fax : + 225 20 32 62 92
E-mail Ecoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com

www.groupebgfibank.com




BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

Article BGFIBank

BANQUE DE DONNÉES APBEF-CI

LE DISPOSITIF PRUDENTIEL EST GLOBALEMENT RESPECTÉ



Au troisième trimestre 2017, la situation prudentielle du système bancaire ivoirien se présente comme suit :

	Non communiqué	Pas respecté	Respecté	Total
1. Représentation du capital minimum (min 10 milliards)	3	4	21	28
2. Ratio de couverture des risques (min 8 %)	3	6	19	28
3. Limitation des risques individuels (max 75 %)	4	15	9	28
4. Coefficient de liquidité (min 75 %)	3	8	17	28
5. Couverture des emplois à moyen et long terme (min 50 %)	3	8	17	28
6. Participation (max 15 % des FPB ou 25 % capital social)	12	5	11	28
7. Immobilisation hors exploitation (max 15 % des FPB)	13	4	11	28
8. Limitation des immobilisations et participants (max 100 % des FPE)	3	4	21	28
9. Limitation des crédits aux dirigeants (max 20 % des FPE)	5	7	16	28

Source : Note de conjoncture du Secteur Bancaire-DGTCP- (Septembre 2017)



COMMENT GERER MON STRESS GRACE AU SPORT ?

Le quotidien métro-boulot-dodo vous fatigue et engendre du stress. Vous cherchez un moyen d'évacuer ce stress et ce, de manière saine et efficace. Vous songez donc à vous lancer dans une activité sportive. C'est une excellente idée, car le sport est un moyen simple d'évacuer le stress. Mais comment gérer son stress grâce au sport ? Et quel(s) sport(s) choisir pour éliminer ce stress ?

Qu'est-ce que le stress ?

Le stress se manifeste dès que vous êtes sous pression. A cause de cette pression, le corps libère des hormones dont le cortisol.

Le cortisol est à la fois un antidouleur et un régulateur de sommeil, mais lorsqu'il est produit en continu, il se crée une forme de stress qui tend à fatiguer l'organisme. A terme, le système immunitaire s'affaiblit et la masse musculaire peut s'amoindrir, ce qui engendre une fatigue à la fois physique et émotionnelle.

Afin d'éviter tout burn-out, il est possible de gérer ce stress et ce, de manière simple et naturelle. Vous pouvez gérer votre stress grâce au sport.

Le sport : solution saine et efficace pour gérer son stress

Afin d'évacuer le stress, il est conseillé d'exercer une activité physique. En effet, lorsque vous faites du sport, votre organisme libère des hormones calmantes : les endorphines. Les endorphines vous mettent dans un état de bien-être qui vous permet de faire face aux difficultés rencontrées au quotidien.

Le sport, grâce à la libération d'endorphines, est donc un véritable antidépresseur.

Dès que vous commencez une activité sportive, vous retrouvez une fatigue plus saine, ce qui vous permet alors de réguler votre sommeil, et donc de récupérer, à terme, une bonne énergie.

Quels sports pour gérer son stress ?

Vous avez donc décidé d'apprendre à gérer votre stress en vous investissant dans un sport. Mais lequel choisir ?

Tout d'abord, sachez que tout sport permet de combattre le stress. Cependant, certains sports donnent un résultat plus optimal comme les sports doux qui viennent mettre l'accent sur l'endurance et le bien-être, contrairement à d'autres sports qui peuvent être un peu plus violents dans leur pratique, et donc engendrer un stress.

Les sports doux sont, par exemple, la natation et le yoga. En effet, si vous souhaitez reprendre le sport en douceur, la natation est un bon compromis.

En nageant à votre rythme, vous vous apaisez, vous prenez conscience de votre respiration et vous faites de nouveau travailler vos muscles et tout cela sans les inconvénients du sport comme la transpiration ou les articulations malmenées.

Ainsi, grâce à la natation, vous pouvez vous dépenser afin d'éliminer votre stress et d'éviter les désagréments du sport. Cependant, si vous n'aimez pas l'eau, vous pouvez vous adonner à cette activité physique venue d'Inde et qui est réputée pour ses vertus apaisantes : le yoga.

Grâce à l'enchaînement des « asanas », des postures plus ou moins compliquées, vous travaillez votre respiration, endurance et souplesse, ce qui vous permet d'être à l'écoute de votre corps, de libérer votre esprit, et donc d'évacuer toutes formes de stress.

ART DE VIVRE

AUTOMOBILE : AUDI A8



Le progrès : tel est notre engagement. Jamais avant la nouvelle **Audi A8** une voiture n'avait autant incarné cette promesse. Elle associe un design novateur, une vision repensée du service et un niveau de qualité sans précédent. La nouvelle **Audi A8** représente tout simplement l'avenir du luxe automobile.

La carrosserie de la nouvelle **Audi A8** est la plus légère de sa catégorie, grâce à des innovations comme sa calandre Space-frame multimatériaux. Et avec près d'un tiers de rigidité en plus, vous allez enfin découvrir le confort de conduite absolu au volant de cette limousine d'une agilité sans commune mesure.

Avec l'**A8**, d'**Audi** ouvre la voie en matière de rechargement par induction.

Garez-vous et rechargez votre **Audi A8**. Sur la plaque de charge en option, la batterie du véhicule est alimentée immédiatement en énergie par induction. Plus besoin de câble, ni d'aucune manipulation particulière : le progrès est en marche.

Caractéristiques :

- Type: Berline
- Carburant: Essence
- Moteur: 6 cylindres essence en V à injection directe d'essence

et turbo Cylindrée 2995 cm³

- Réservoir: 90 L
- Boîte à vitesse: Automatique
- Conso en ville: 12,9 l/100 km
- Conso moyenne: 9,1 l / 100 km
- Nbr Portes: 5
- Nbr Places: 5
- Sécurité : Fermeture centrale- Airbags- Alarme
- Audio/Video : Equipement audio- Lecteur MP3- Radio
- Equipements additionnels : Fenêtres électriques

Ordinateur de bord- Climatisation- Vitres électriques- Sièges électriques- Direction assistée.



Carte CashXpress

Allez
de **L'avant**

Ecobank CashXpress – votre argent en main.

La carte prépayée Ecobank CashXpress est le moyen le plus sûr et le plus facile de se déplacer avec son argent, sans avoir à transporter des espèces.

Vous pouvez l'utiliser pour vos dépenses aussi bien dans votre pays qu'à l'étranger, mais également en ligne, dans les boutiques et les restaurants. Rechargez simplement votre carte, définissez vos propres limites et vous êtes prêt pour toutes les possibilités qu'offre la vie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur ecobank.com



Offre soumise à conditions
*Disponible dans toutes les agences à travers le pays

ecobank.com



Ecobank
La Banque Panafricaine

Avec vous pour construire et développer le meilleur de vos projets



La création de notre entreprise familiale

www.banqueatlantique.net

Présente dans les 8 pays de l'espace UEMOA, Banque Atlantique vous aide à bâtir le meilleur de vos projets en se fondant sur la diversité et la complémentarité de ses métiers.

À travers ce vaste réseau et un canal digital performant, la banque vous propose une gamme de produits et services adaptés à tous vos besoins :

- financements ;
- épargne & placements ;
- moyens de paiement ;
- bancassurance...